

Bewertungsbogen Projektauswahl-Kriterien

Entwicklungsziel:

Handlungsziel (nur das Hauptziel, falls es mehreren Handlungszielen entspricht):

A Grundlegende Standards / Mindestkriterien		Punkte	nein	ja
Bei Nichterfüllung eines Kriteriums keine weitere Bearbeitung durch LAG				
Nr.	Kriterium			
1	Das Projektblatt ist vollständig ausgefüllt.	–		
2	Es liegt ein Kosten- und Finanzierungsplan vor, der aussagefähig und glaubhaft ist.	–		
3	ProjektträgerIn steht fest und die Eigenmittel sind gesichert – Selbstauskunft (die nationale Kofinanzierung des Projektes ist durch den/die ProjektträgerIn bzw. Dritte gesichert).	–		
4	Mit der Realisierung kann zeitnah nach der Bewilligung ab 2023 begonnen werden.	–		
5	Alle nötigen Unterlagen liegen vor.	–		
6	Das Projekt lässt sich einem Fonds zuordnen – EFRE, ELER, ESF.	–		
7	Die zu fördernden Aktivitäten sind additional (keine staatlichen Pflichtaufgaben!) und bringen einen zusätzlichen Nutzen.	–		
8	Das Projekt ist diskriminierungsfrei.	–		
9	Das Projekt ist besonders wirksam, bringt Magdeburg voran. Das Projekt erzeugt einen nachvollziehbaren Nutzen für Magdeburg und trägt zur Erreichung der Regionalen Entwicklungsstrategie bei (Beitrag zu mindestens einem Handlungsfeld (HF) und dem damit verbundenen Entwicklungsziel (EZ).	1-6		
Das Projekt wird für eine Jurybewertung vorgeschlagen				
B Qualitätskriterien		nötige Punkte	mögliche Punkte	erreichte Punkte
Die Mindestpunktzahl 10 muss erreicht werden, wobei bei einigen Kriterien wenigstens ein Punkt erzielt werden muss.				
Nr.	Kriterium			
10	Projektidee, Projektumsetzung und Auswirkungen sind innovativ. Das Vorhaben ist <u>besonders</u> hochwertig.	1	3	
11	Das Projekt fördert Kommunikation und Begegnung.	1	3	
12	Das Projekt hat Modellcharakter und Strahlkraft für Magdeburg und die Region (räumliche Wirkung des Projekts)		3	
13	Es gibt messbare quantitative und qualitative Indikatoren für den Erfolg.	1	3	
14	Das Projekt hat ein angemessenes Kosten-Nutzen-Verhältnis. Alle Folgekosten sind mitberücksichtigt (Wirtschaftlichkeit). Investitionen werden langfristig und umfassend genutzt. Zur Verstetigung des Vorhabens liegt ein schlüssiges Konzept vor.	2	5	
15	Es werden neue Zielgruppen angesprochen und vernetzt, bei vorhandenen die Reichweite erhöht/Kontakt intensiviert.	1	2	
16	Es werden multifunktionale Räume (auch digitale) geschaffen oder vorhandene entsprechend aufgewertet.		2	
17	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zu Klimaschutz, Umweltschutz und/oder Ressourcenschutz.	1	2	
18	Das Projekt ist inklusiv (barrierearm/so weit wie möglich barrierefrei und offen) und/oder familienfreundlich.	1	2	
19	Stadt-Land-Kooperationen werden gestärkt.		2	
20	Es werden überregionale oder/und europäische Ansätze und Ziele unterstützt.		2	
21	Es besteht eine thematische Vernetzung zu anderen Projekten/Initiativen/Institutionen.		1	
22	Das Projekt hat einen partizipativen Charakter.		2	
23	Projektergebnis und Umsetzung werden von den BewerberInnen nachvollziehbar öffentlich kommuniziert.	1	2	
Gesamtpunktzahl entscheidet über die Position		10	40	